

УТВЕРЖДЕН
приказом ректора
КГМА им. И. К. Ахунбаева
№ 402 от « 01 » ноября 2022г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о творческом конкурсе на лучший дизайн сувенирной продукции с символикой Кыргызской государственной медицинской академии им. И.К. Ахунбаева

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения творческого конкурса на лучший дизайн сувенирной продукции Кыргызской государственной медицинской академии им. И.К. Ахунбаева (далее КГМА).
- 1.2. Творческий конкурс на лучший дизайн сувенирной продукции КГМА (далее – Конкурс) проводится среди обучающихся (студенты, ординаторы) КГМА.
- 1.3. Ответственными за организацию и проведение Конкурса является отдел международных связей и отдел воспитательной и организационно-массовой работы.
- 1.4. Для организационно-методического обеспечения Конкурса формируются организационный комитет (далее оргкомитет) и конкурсная комиссия (далее Жюри) приказом ректора. Персональный состав оргкомитета и жюри формируется из числа административного и профессорско-преподавательского состава КГМА.
- 1.5. Оргкомитет Конкурса осуществляет общую координацию, организационное и информационное обеспечение Конкурса и иные функции, направленные на достижение целей Конкурса.
- 1.6. Жюри конкурса проводит экспертную оценку представленных конкурсных работ и определяет победителей/призеров Конкурса.
- 1.7. Конкурс будет проводиться по двум номинациям: «Лучшая идея дизайна» и «Лучшая идея контента».
- 1.8. Победители (1 место) и призёры (2 и 3 места) по каждой номинации награждаются дипломами и ценными призами.
- 1.9. Лучшие авторские дизайн-проекты будут рекомендованы для использования при производстве брендированной продукции КГМА.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Целью проведения конкурса является повышение интереса к истории и традициям КГМА, формирование положительного имиджа академии, стимулирование творческой активности учащихся, развитие корпоративных академических традиций.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - развитие у обучающихся корпоративного духа и чувства гордости за академию;
 - стимулирование творчества обучающихся и поддержка творческих инициатив, создание условий для реализации творческого потенциала обучающихся КГМА, стимулирование их к созидательной деятельности;
 - отбор лучших творческих работ для изготовления и последующего распространения брендированной сувенирной продукции с логотипом КГМА.

3. Условия участия в Конкурсе.

- 3.1. К участию в Конкурсе допускаются все желающие из числа обучающихся КГМА. Не допускаются к участию отчисленные из КГМА студенты и ординаторы.
- 3.2. Для участия в конкурсе участник должен подать заявку в срок до 1 декабря 2022 г. в соответствии с требованиями, указанными в п.4 настоящего Положения.
- 3.3. Участники могут выбрать для своего творческого проекта любые сувениры на свое усмотрение (см. п 4.4).
- 3.4. Заявляемые дизайны сувенирной продукции должны содержать официально зарегистрированную символику КГМА и продвигать бренд КГМА.
- 3.5. Заявки принимаются как индивидуальные, так и групповые (творческий коллектив).
- 3.6. Участники Конкурса должны выполнять требование соблюдения авторских прав (без заимствования чужих авторских идей) в представленных на Конкурс работах.
- 3.7. Ответственность за использование чужих авторских идей участник Конкурса несет самостоятельно и в случае предъявления претензий или жалоб на нарушение авторского права со стороны третьего лица, работа отстраняется от участия в Конкурсе и всю ответственность по претензии несёт лицо/лица, предоставившее материал.
- 3.8. Участник обязан указать в заявке свои фактические контактные данные, а также полные фамилию, имя, отчество (при наличии). В случае, если работа выполнена группой лиц, в заявке указывается контактная информация всех участников группы. Участник (участники) несет ответственность за достоверность, актуальность, полноту и соответствие законодательству Кыргызской Республики предоставленных данных и ее чистоту от претензий третьих лиц.

4. Требования к материалам заявки:

- 4.1. Для участия в конкурсе необходимо подать комплект документов:
 - **Заявку**, заполненную по форме, указанной в Приложении 1;
 - **Описание сувенирной продукции**: описание должно содержать название сувенирного продукта, его назначение, кратко раскрывать концепцию предложенного решения, материал из чего изготавливается, указание цвета/цветов, размеры изделия.
 - **Изображения/фото сувенирной продукции** в формате jpeg или pdf, разрешение не менее 700 пикселей в трех проекциях – общий вид, вид сбоку, вид сверху; **и/или Чертежи** (с указанием размеров изделия);
 - **Макет изделия** – не обязательно, но приветствуется.
- 4.2. Конкурсные материалы необходимо отправить в срок до 1 декабря 2022 г. посредством подачи онлайн-заявки (ссылка размещена на сайте КГМА в разделе «Объявления») либо отправив на электронный адрес: international@kgma.kg, с обязательной пометкой в теме «Творческий Конкурс»
- 4.3. При подаче заявки на участие в конкурсе регистрационный взнос не взимается.
- 4.4. Заявки могут быть поданы на следующие категории сувенирной продукции:
 - Канцелярские принадлежности: пишущие принадлежности, пеналы, коврики для мыши, органайзеры, папки для бумаг и др.;
 - Полиграфические материалы: блокноты, постеры, календари, брошюры и др.;
 - Сувенирная посуда: кружки, сувенирные тарелки, термокружки и др.;
 - Одежда: футболки, бейсболки, толстовки, спортивные костюмы, мантии и др.;
 - Предметы интерьера: картины, панно, настенные тотемы и др.;

- Мелкие товары: брелоки, флэшки, значки др.;
 - Оригинальные товары: хенд-мейд и др.
- 4.5. К участию в Конкурсе не принимаются:
- Заявки, поступившие после установленного срока;
 - Заявки, не соответствующие требованиям по п. 4.1 настоящего Положения;
 - конкурсные материалы, содержащие элементы, пропагандирующие насилие, расизм или иные формы дискриминации личности, оскорбляющие чувства и достоинства других людей, противоречащие нормам морали и этики;
 - конкурсные материалы, нарушающие законы Кыргызской Республики, а также демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции.
- 5. Порядок и сроки проведения конкурса**
- 5.1. Конкурс проводится в следующие этапы:
- сбор заявок 01.11.2022 - 01.12.2022.
 - отбор и оценка работ (работа жюри): 01.12.2022-15.12.2022.
 - объявление результатов и награждение победителей: 15.12.2022 - 25.12.2022
- Возможные изменения в датах, времени и месте проведения мероприятий Конкурса будут опубликованы дополнительно на официальном сайте КГМА.
- 5.2. Оргкомитет собирает заявки и документы, проверяет комплектность и качество представленных материалов и передает в Жюри.
- 5.3. Конкурсные материалы не редактируются и не возвращаются.
- 5.4. Жюри проводит экспертную оценку представленных конкурсных работ и определяет большинством голосов победителей конкурса и двух призеров в каждой номинации с учетом набранных баллов.
- 5.5. **Критерии оценки.** Конкурсные работы оцениваются по 10-балльной шкале по следующим критериям, по 2 балла на каждый критерий:
- соответствие целям и задачам Конкурса;
 - оригинальность замысла и креативность;
 - актуальность;
 - качество выполнения конкурсной работы;
 - возможность практической реализации дизайн-проекта.
- Победителем признается проект, набравший наибольшее суммарное количество баллов по каждому критерию.
- 5.6. В случае представления конкурсных работ с нарушениями Положения о конкурсе Жюри имеет право их отклонить.
- 5.7. Решение о признании победителями Конкурса оформляется протоколом заседания Жюри Конкурса, подписанный председателем и членами жюри Конкурса. Результаты конкурса публикуются на сайте КГМА.
- 5.8. Оргкомитет и жюри не предоставляет экспертных заключений по работам конкурса, а также комментарии и объяснения по результатам и итогам Конкурса. Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.
- 5.9. Победители и призеры Конкурса награждаются Дипломами. Участники, не попавшие в призеры Конкурса, получают свидетельства об участии в Конкурсе.
- 5.10. Интеллектуальные права на поданные дизайн-проекты в рамках конкурса принадлежат КГМА.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «Лучший сувенир КГМА
им. И.К. Ахунбаева»**

1. Ф.И.О. участника (команды) _____
(полностью)

2. Факультет/кафедра _____

3. Курс/год обучения _____

4. Группа _____

5. Контактный тел. _____

6. E-mail: _____

7. Номинация _____

С положением Конкурса ознакомлен.

Приложение: Фото и чертежи изделия - _____ стр.

Подпись: